

WENDA

Wenda, une histoire de famille qui continue avec une touche de nouveauté et de jeunesse en plus... Une enseigne en pleine évolution, une affaire à suivre...

Wenda, véritable institution dans le paysage de la mode à Waterloo! Qui ne connaît pas cette magnifique façade du 219 Chaussée de Bruxelles, cinq lettres qui ont habillés des générations de femmes.

Parcours professionnel

Marina a étudié le stylisme à La Cambre d'où elle en est sortie en 2000. Elle a reçu à la fin de ses études le prix « coups de cœur prêt à porter Paris ». Cette récompense lui a permis d'obtenir un stand au prestigieux salon du Prêt à Porter à Paris où elle a pu y présenter sa propre ligne de vêtement. En même temps elle a remporté le concours du Club des Créateurs de beauté supervisé par L'Oréal. Elle a ainsi créé sa propre marque de vêtement « C'est rien que du Bonheur » et développé des produits dérivés dont 4 parfums différents chacun suivant un concept basé sur les origines russes de sa grand-mère paternelle qui m'a énormément influencée tout au long de ses études. Parallèlement à cela, elle a fait un master à l'IFM (Institut Français de la Mode) et a finalement rejoint l'entreprise familiale.

Lara a un parcours est plus classique que celui de sa sœur. Elle a rejoint ses parents à 19 ans dans l'entreprise Wenda. Par la suite, elle a suivi des cours en stylisme à Saint Luc. Aujourd'hui elle s'occupe essentiellement de la création, des achats et de la vente au sein du groupe.

Histoire

C'est en 1972 que Wenda d'Ursel et son mari Pierre Marinof se lancèrent le pari fou d'ouvrir le premier magasin multi-marques (bien avant l'Innovation) à Bruxelles, au croisement de la Chaussée de Wavre et du Boulevard du Souverain à Auderghem. Une mentalité totalement avant-gardiste au sein de la mode pour une enseigne qui proposait déjà quatre collections par an en fonction des différentes saisons. Vu le succès immédiat rencontré par ce concept novateur, Wenda décida de lancer sa propre ligne. Une ligne pour les femmes en recherche de vêtements de qualité tout en restant dans des prix abordables. Quant à Pierre Marinof, il s'occupait alors principalement de la partie administrative, tout en apportant à sa manière une touche artistique et créative au travail de Wenda d'Ursel.

C'est à cette même époque que Wenda ouvrit trois autres magasins: Rue des Tongres au Cinquantenaire, à Waterloo et à Uccle en face des célèbres « Petites heures du matin » le magasin de décoration du frère de Wenda. Un « carrefour » familial au sein du Vivier d'Oie. Les deux enseignes ont fermées en même temps pour cause de fin de bail.

L'enseigne s'est imposée à Waterloo en s'installant dans la dernière maison de maître de la ville, qui fût alors entièrement rénovée pour y accueillir la marque. Il faut préciser aussi que c'est l'une des seules enseignes à Waterloo à avoir notre propre parking réservé à la clientèle.

Dans ce même esprit familial, Wenda expose dans le point de vente de Waterloo des photos de mode du grand père Roland d'Ursel dont c'était le métier. Pour nous, travailler en famille coule de source.

Lorsque les 2 sœurs ont repris les magasins, et donc la marque Wenda, elles ont décidé d'y apporter une touche de jeunesse et de fraîcheur. Ainsi elles ont créé de nouvelles collections, chercher de nouvelles marques à présenter, rétrécis le choix dans les marques et les modèles existants afin de ne proposer uniquement à leurs clients que la crème de la crème, modifié le packaging, la décoration du magasin. Autant de changements qui ont apportés une nouvelle ambiance à la marque. Wenda

travaille toujours des matières nobles avec le souci du détail et de la coupe parfaite. Les marques françaises, italiennes, espagnoles et hollandaises sont privilégiées par rapport aux produits belges déjà bien représentés dans notre pays.

L'élaboration et la production du label et de ses collections se fait en Belgique et en Europe. Vous trouverez ainsi des créations et des collections exclusives aux enseignes. La féminité et l'élégance sont primordiales. C'est un savoir-faire depuis 40 ans.

Les atouts de la marque et des enseignes ?

Lorsqu'une cliente entre dans un des magasins, elle est accueillie et accompagnée tout au long de ses achats en lui offrant parfois de vrais conseils de relooking. Les vendeuses sont de vraies professionnelles! Elles sont briefées sur les nouvelles collections, les modèles, les tissus ainsi que les produits et les techniques de production. Il est indispensable de connaître les marques sur le bout des doigts. Elles connaissent parfaitement le stock et se sentent très concernées par la satisfaction du client et s'occupent à merveille du rappel et du suivi pour chaque personne. Wenda offre également un véritable service après-vente et un service de retouche et mise à mesure.

L'éventail de marques se compose de Gérard Darel (et ses magnifiques sacs), de Pablo (la seconde marque plus jeune de Darel), Isabel de Pedro (styliste espagnole hyper créative qui a su créer son propre univers dans un style très graphique), Joséphine & Co, Szen (des pulls italien imprimé), Mémoire imprimé et Pyaar pour les écharpes, Toupy pour la soie. Des nouveautés tous les 15 jours et les tailles vont du 36 au 46 pour que chaque femme puisse trouver son bonheur chez Wenda

WENDA
with love from lara and marina...